

## PRESSEMELDUNG

### **Alpine Gastlichkeit**

#### **Visitenkarte für Alpine Gastlichkeit auf Weltklasse-Niveau: Arena One setzt neue Maßstäbe für Raum- und Cateringkonzept im Wintersport – Premiere bei FIS Alpine Ski Weltmeisterschaften 2011 in Garmisch-Partenkirchen**

München (AO), 22. Februar 2011 – Höchste internationale Anerkennung für ein bislang einzigartiges Erlebnis-Konzept im alpinen Wintersport: Mit der eigens für die VIP-Gäste der Ski WM Garmisch-Partenkirchen 2011 arrangierten Hospitality Welt hat sich Deutschland einmal mehr als Gastgeber für internationale Sportveranstaltungen auf Weltklasse-Niveau empfohlen. Während der Ski WM kamen in der Zeit zwischen dem 7. und 20. Februar 2011 über 11.000 Gäste am Gudiberg und am Zieleinlauf der Kandahar-Rennstrecke in den Genuss eines völlig neuartigen Raum- und Cateringkonzeptes, das ganz „Natürlich bayerisch“ komponiert wurde. Verantwortlich für die Umsetzung des Hospitality Konzeptes war das Team von Arena One. Das international agierende Unternehmen mit Sitz in München hatte in enger Abstimmung mit der European Broadcasting Union (EBU) und der Tridem Sports AG von der Planung bis zur Umsetzung das gesamte Catering- und Raumkonzept rund um die Ski WM in Szene gesetzt. Arena One gilt als einer der weltweit führenden Spezialisten in der Hospitality-Industrie für internationale Sportveranstaltungen: Zuletzt hatte Arena One bei der FIFA Fußballweltmeisterschaft 2010 in Südafrika für 21 der insgesamt 64 Fußballspiele den Bereich VIP Catering verantwortet und von der Eröffnungs- bis Abschlussfeier über 100.000 Gäste betreut.

Bei den FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften Garmisch-Partenkirchen 2011 hatte Arena One ein Team von 90 Mitarbeitern im Einsatz. Diese sorgten dafür, dass typisch regionale Elemente in den sogenannten „Silber-“ und „Goldbereichen“ sowohl bei der räumlichen Gestaltung als auch bei den Speisenkompositionen mit klassisch modernen Akzenten verschmolzen. Im Mittelpunkt dabei: der bayerische Sternekoch Otto Koch, Patron des Restaurant 181 auf dem Münchner Olympiaturm. Er stand dem Team von Arena One bei der Zusammenstellung der Speisen für die VIP-Gäste in den zwei Doppelstockzelten beratend zur Seite und begeisterte an seiner Otto Koch Bar beim Live-Cooking seiner Klassiker.

Arena One hatte das gesamte Interior Design der VIP-Zelte konzipiert und ein modernes und doch traditionell bayerisches Ambiente geschaffen. Bei der Ausrichtung des Mobiliars wurde darauf geachtet, dass die Besucher stets das Gefühl bekommen, live beim Geschehen dabei zu sein. An der Otto Koch Bar hatten

## PRESSEMELDUNG

die Gäste beispielsweise direkte Sicht auf den Zieleinlauf im Kandahar Stadion und auf die große Leinwand, über die die Rennen übertragen wurden. Die Stimmung der Piste und der Zuschauer im Zieleinlauf wurde bis in den VIP-Bereich getragen.

Frank Wassermann, Geschäftsführer der Arena One GmbH: „Als Hospitality Experte konnten wir nach dem Spengler Cup in Davos und dem Biathlon-Weltcup in Ruhpolding erneut unsere Wintersportkompetenz unter Beweis stellen. Auch wenn es für uns ein Heimspiel war, so war es doch eine Herausforderung für unsere Mannschaft, in den zwei Wochen die Erwartungshaltung der insgesamt 11.000 Gäste zu übertreffen. Das von uns geplante und umgesetzte Konzept zum Interior Design fand auch bei den internationalen Gästen großen Anklang. Wir haben unseren Teil zu einer erfolgreichen Bewerbung um die olympischen Winterspiele 2018 beigetragen und gezeigt, wie man in Bayern und speziell im Wintersport Hospitality gestalten und erleben kann.“



Für mehr Informationen zur FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften 2011 in Garmisch-Partenkirchen besuchen Sie doch auch unsere Website [arena-one.com](http://arena-one.com).

## PRESSEMELDUNG

### Über Arena One

Arena One ist ein national und international tätiger Hospitality-Experte für Arenen und Hallen sowie für Großveranstaltungen - vor allem im Sportsegment. 2004 erhielt Arena One den Catering-Auftrag für die Allianz Arena München. 2006 fusionierte das Münchner Unternehmen dann mit der Haberl Gastronomie GmbH & Co KG, die 1972 im Zuge der Olympischen Spiele gegründet wurde. Damit wurde Arena One auch exklusiver Catering- und Hospitality-Dienstleister im Olympiapark München. Das expandierende Unternehmen mit rund 430 Mitarbeitern zählt heute zu den führenden Event-Caterern in Deutschland.

### Für weitere Informationen:

Tanja Harrer  
Arena One GmbH  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 (0)89 - 35 09 48 - 511  
Mobil +49 (0)175 - 2231321  
tanja.harrer@arena-one.com  
www.arena-one.com

Stephanie Woelcke  
Wilde & Partner Public Relations GmbH  
PR-Consultant  
Tel. + 49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
stephanie.woelcke@wilde.de  
www.wilde.de