

SKI ALPIN WELTCUP FINALE IN GARMISCH-PARTENKIRCHEN 2010: MIT RÜCKENWIND AUS VANCOUVER - SPORTFIVE UND ZAEHEL AG BRINGEN ARENA ONE FÜR DAS TOP EVENT ZUM ABSCHLUSS DER WINTERSPORTSAISON 2009/2010 AN BORD

MÜNCHEN (AO), 9. März 2010 – Krönender Abschluss der Wintersportsaison 2009/2010 für Arena One. Beim FIS Alpine Weltcup Finale 2010 in Garmisch-Partenkirchen wird Arena One als einer der führenden deutschen Spezialisten für Catering & Events als Hospitality-Partner den VIP Bereich übernehmen. Das FIS Alpine Weltcup Finale vom 10. bis zum 14. März 2010 markiert einen weiteren Meilenstein in der Geschichte von Arena One: erstmals arbeitet das in München beheimatete Unternehmen bei einem FIS Alpinen Weltcup mit SPORTFIVE, einer der weltweit bedeutendsten Sportvermarktungs-Agentur, und dem Event- und Hospitality-Spezialisten Zaechel AG zusammen.

Arena One wird an den fünf Tagen an der Kandahar und am Gudiberg das Catering und die Betreuung von rund 3.000 Gästen übernehmen. Frank Wassermann, Geschäftsführer der Arena One GmbH: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir von unseren Partnern SPORTFIVE als Vermarktungsagentur und für die Hospitality-Production verantwortliche Zaechel AG den Zuschlag für diese bedeutende Veranstaltung erhalten haben und eingeladen sind, in Garmisch-Partenkirchen unsere Erfahrung mit großen Sportevents und insbesondere auch unsere Kompetenz im Bereich des Wintersports unter Beweis stellen zu können. Wir haben uns auf die Fahnen geschrieben, mit Arena One die Hospitality-Philosophie für den Wintersport neu zu definieren und werden beim FIS Alpine Weltcup Finale demonstrieren, wie sich die Themen Sport, Dynamik, Schnee und Schirennen in einzigartiger Weise genussvoll miteinander verbinden lassen.“

Philipp Hasenbein, Geschäftsführer von SPORTFIVE: „Mit Arena One haben wir für das bevorstehende Finale des Ski Weltcups einen Partner gefunden, der über langjährige Erfahrungen beim Catering von großen Sportveranstaltungen verfügt und hohe Qualitätsansprüche verinnerlicht hat.“ Alexander E. Gausmann, Prokurist und Leiter Catering & Events bei Arena One: „In Garmisch-Partenkirchen werden wir unsere von internationalen, saisonalen und regionalen Elementen geprägte Konzeption umsetzen, die wir mit Küchenchefs aus Oberbayern erarbeitet haben.“

Das FIS Alpine Weltcup Finale mit neun Events, das vom 10. bis 14. März 2010 stattfindet, gilt als Generalprobe für die Heim-Weltmeisterschaft im kommenden Jahr. Die VIP-Karten, die noch direkt über SPORTFIVE unter der telefonischen Hotline Tel. 089 – 85790 502 zu beziehen sind, können sowohl für die einzelnen Tage als auch als Fünf-Tages- oder Wochenend-Paket gebucht werden.

Darin enthalten sind unter anderem der Zugang zum exklusiven VIP-Bereich mit dem Catering von Arena One vor, während und nach den Rennen sowie ein Tribünensitzplatz mit hervorragendem Blick auf die besten Skirennfahrer der Welt.

Im Anschluss an die beiden Slalom-Events am Samstag, den 13. März 2010, findet ein Charity Rennen statt, bei dem verschiedene Teams - bestehend aus Prominenten, Kindern und Firmengästen - gegeneinander antreten. Bei einem Abendevent in den VIP-Bereichen in Garmisch-Partenkirchen treffen sich ehemalige Skigrößen, Prominente und die Hospitality-Gäste der Unternehmen zu Gunsten von "Right To Play". Die Initiative betreut aktuell in 23 Ländern circa 600.000 Kinder in mehr als 60 Projekten. Die VIP-Karten für die Abendveranstaltung sowie das Charity Rennen werden ebenfalls von SPORTFIVE vermarktet.

Für mehr Informationen Arena One im Bereich Wintersport besuchen Sie doch auch unsere Website arena-one.com.

München, 9. März 2010

Für weitere Presseinformationen:

Markus Preiß
Leiter Marketing
Arena One GmbH
Tel. +49 (0)89 – 35 09 48 – 523
markus.preiss@arena-one.com
www.arena-one.com

Petra Wolf/Stephanie Woelcke
PR-Consultants
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.wilde.de