

PRESSEMELDUNG

ARENA ONE KOOPERIERT MIT FITNESS FIRST UM DIE VITALITÄT UND GESUNDHEIT DER TEAM-MITGLIEDER AKTIV ZU FÖRDERN

MÜNCHEN (AO), Oktober 2012 – Wer Leistung fordert, muss Leistungsfähigkeit fördern: Seit dem Sommer 2012 kooperiert der Münchner Hospitality Experte Arena One mit dem Unternehmen Fitness First, um die Gesundheit und Vitalität der Mitarbeiter gezielt unterstützen. „Wer Leistung fordert, muss die Leistungsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördern“, so Dr. Stephan Thewalt, Geschäftsführer der Arena One GmbH. In Kooperation mit Fitness First werden für die Team-Mitglieder Programme angeboten, die vom „Manager Check“ über „Ernährungsberatungskurse“ bis hin zu individuellen Trainingsprogrammen reichen. Dabei umfassen die Seminare eine Kombination aus Diagnostik, Vorträgen, Aktiveinheiten mit Bewegung sowie gezielte Entspannungskurse.

Denn Zeitdruck, kaum ausgleichende Bewegung, steigende Informationsflut und wachsende Verantwortungsbereiche sind Kennzeichen der heutigen Arbeitswelt, die Erkrankungen wie „Burn out“ oder dauerhafte Probleme des Bewegungsapparats mit verursachen können. „Als Qualitätsmarktführer entwickeln wir für unsere Kunden stets neue Angebote zur Gesunderhaltung von Körper und Geist. Auch ganz spezielle Kundenbedürfnisse können mit bedarfsgerechten Konzepten umgesetzt werden“, so Tim Mariss, Manager Fitness First München. Die Räumlichkeiten in der Münchner Innenstadt umfassen einen großzügigen Wellnessbereich, inklusive Saunen, Dampfbädern, Solarien und Ruheraum.

Personal Training, DVD-Verleih und Kinderbetreuung sind nur einige der zusätzlichen Angebote, die von den Arena One Mitarbeitern künftig genutzt werden können. In bis zu 40 Gruppenfitnesskursen für jedes Alters- und Leistungsniveau kann trainiert werden. Mehr Motivation, Kraftquellen entdecken und engagierte Mitarbeiter durch attraktive Zusatzangebote, das ist die Philosophie die hinter der Initiative des Münchner Hospitality Experte Arena One steht.

Über Arena One

Arena One ist ein national und international tätiger Hospitality-Experte für Arenen und Hallen sowie für Großveranstaltungen - vor allem im Sportsegment. 2004 erhielt Arena One den Catering-Auftrag für die Allianz Arena München. 2006 fusionierte das Münchner Unternehmen dann mit der Haberl Gastronomie GmbH & Co KG, die 1972 im Zuge der Olympischen Spiele gegründet wurde. Damit wurde Arena One auch exklusiver Catering- und Hospitality-Dienstleister im Olympiapark München. Das expandierende Unternehmen mit rund 430 Mitarbeitern zählt heute zu den führenden Event-Caterern in Deutschland und hat sich mit dem Restaurant 181 im Olympiaturm auch im gastronomischen Bereich einen Namen gemacht.

Für weitere Presse-Informationen:

Götz Schmidt

Arena One GmbH

Leiter Marketing & Public Relations

Tel. +49 89 350 948-511

Goetz.schmidt@arena-one.com

www.arena-one.com