

KURZMELDUNG

Allianz Arena verteidigt ersten Platz als vegetarierfreundlichstes Fußballstadion Deutschlands

MÜNCHEN (AO), 22. Mai 2012 – Fleischlos zum Sieg: Die Münchner Allianz Arena ist auch in der Saison 2011/2012 von der Tierrechtsorganisation PETA zum vegetarierfreundlichsten Stadion der Bundesliga gewählt worden. Das Heimstadion des FC Bayern München und des TSV 1860 München holt sich diesen Titel somit zum dritten Mal in Folge und hat sich dieses Jahr erfolgreich gegen Fußballtempel wie die Veltins Arena in Gelsenkirchen und das Nürnberger Easy Credit Stadion durchgesetzt.

In der Allianz Arena, für deren Catering der Münchner Hospitality Experte Arena One verantwortlich ist, können Vegetarier aus insgesamt 13 verschiedenen Gerichten wählen – so viel wie in keinem anderen deutschen Stadion. Zu dem reichhaltigen vegetarierfreundlichen Speisenangebot zählen neben Backwaren wie Brezeln, Sandwiches, Ciabattas, Donuts und Muffins auch Pizzas und Focaccias, die ebenfalls in fleischlosen Varianten angeboten werden. In dem von PETA aufgestellten Ranking wurde für jede vegetarische Speise ein Punkt vergeben. Ausgeschlossen hiervon waren Fischgerichte, Snacks und Süßwaren.

„Wir sind sehr stolz auf diesen ersten Platz“, erklärte Frank Wassermann, Geschäftsführer bei Arena One. „Das bestätigt uns aufs Neue in dem Weg, unsere Catering- und Hospitality-Angebote kontinuierlich stärker an den Bedürfnissen neuer Fangruppen auszurichten. Die vegetarischen Catering-Angebote sind dafür nur ein Beispiel. Im Hospitality-Bereich in der Allianz Arena haben wir deshalb auch spezielle Touren für Kinder, Familien, Technik- oder Architektur-Interessierte geschaffen. Wir werden unsere Angebote an Spiel- und Nichtspieltagen auch in Zukunft weiter ausbauen.“

Über Arena One

Arena One ist ein national und international tätiger Hospitality-Experte für Arenen und Hallen sowie für Großveranstaltungen - vor allem im Sportsegment. 2004 erhielt Arena One den Catering-Auftrag für die Allianz Arena München. 2006 fusionierte das Münchner Unternehmen dann mit der Haberl Gastronomie GmbH & Co KG, die 1972 im Zuge der Olympischen Spiele gegründet wurde. Damit wurde Arena One auch exklusiver Catering- und Hospitality-Dienstleister im Olympiapark München. Das expandierende Unternehmen mit rund 430 Mitarbeitern zählt heute zu den führenden Event-Caterern in Deutschland.

Für weitere Presse-Informationen:

Götz Schmidt

Arena One GmbH

Leiter Marketing & Public Relations

Tel.: +49 89 350 948-511

Goetz.schmidt@arena-one.com

www.arena-one.com