

PRESSEMELDUNG

Arena One heuert neu an und nimmt Virginia Tremper mit an Bord

MÜNCHEN (AO), 30. Januar 2013 – Arena One freut sich über den Neuzugang von Virginia Tremper. In der Funktion als Sales-Repräsentantin unterstützt sie Arena One seit dem 01. Januar 2013. Mit dieser neu geschaffenen Position baut der Hospitality-Experte konsequent seinen Fokus auf den Bereich Sport aus: Der Schwerpunkt von Frau Tremper liegt auf der Akquise von nationalen und internationalen Sportveranstaltungen für den Geschäftsbereich Catering & Events. Darüber hinaus unterstützt Sie zukünftig das Team Catering & Arena.

Frau Tremper blickt auf umfangreiche und langjährige Projekterfahrungen im Eventbereich von großen und internationalen Veranstaltungen zurück. Bislang war sie als Director New Business bei der Berliner Zächel AG im nationalen und internationalen Markt zuständig. Sie verantwortete bei zahlreichen Großprojekten die Konzeption, Planung und Umsetzung unterschiedlicher Eventformate.

Im Rahmen der Fußball WM 2006 und 2010 war das Hospitality-Geschick von Frau Tremper gefragt: Ob Public Viewing Events im Münchner Olympiastadion, der Coca-Cola Ticket Kick oder diverse Rahmenveranstaltungen zur WM im eigenen Land. Im Jahre 2011 übernahm Virginia Tremper die Gesamtkoordination und Beratung des zweitägigen Events „World Culture Festival“ mit 50.000 Gästen. 450 Projektmitarbeiter aus 14 Ländern galt es dabei unter einen Hut zu bekommen. Darüber hinaus organisierte sie internationale Messeauftritte für die DFL sowie unter anderem die SPONSORS Stadiontour 2010 durch acht Stadien Deutschlands. Beim FIS Ski World Cup 2010 in Garmisch Partenkirchen entwickelte Frau Tremper das Konzept für alle Dienstleister und verantwortete die Errichtung zweier mobiler Bauten.

Alexander E. Gausmann, Prokurist bei Arena One, freut sich über den Zuwachs: „Mit Virginia Tremper konnten wir einen national sowie international erfahrenen Hospitality-Profi für uns gewinnen und unterstreichen damit unsere Kompetenz im Sport-Bereich.“

Über Arena One

Arena One ist ein national und international tätiger Hospitality-Experte für Stadien und Multifunktionsarenen sowie für sportliche und kulturelle Großveranstaltungen. 2004 erhielt Arena One den Catering-Auftrag für die Allianz Arena München. 2006 fusionierte das Münchner Unternehmen dann mit der Haberl Gastronomie GmbH & Co KG, die 1972 im Zuge der Olympischen Spiele gegründet wurde. Damit wurde Arena One auch exklusiver Catering- und Hospitality-Dienstleister im Olympiapark München. Das expandierende Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern zählt heute zu den führenden Sport- und Event-Caterern in Deutschland. Mit dem Restaurant 181 First, ausgezeichnet mit einem Michelin Stern, und dem Restaurant 181 Business im Olympiaturm hat sich Arena One auch im gastronomischen Bereich einen Namen gemacht.

Für weitere Presse-Informationen:

Götz Schmidt
Arena One GmbH
Leiter Marketing & Public Relations
Tel.: +49 89 350 948-512
Goetz.schmidt@arena-one.com
www.arena-one.com

Jessica Sames
Arena One GmbH
PR & Marketing Referentin
Tel.: +49 89 350 948-511
jessica.sames@arena-one.com