

PRESSEMELDUNG

Arena One geht in die Verlängerung

IMG Schweiz, die Tochtergesellschaft des globalen Sport-, Fashion- und Mediaunternehmens IMG, und Arena One kooperieren auch zukünftig beim Spengler Cup in Davos

MÜNCHEN (AO), im März 2013 – Der Spengler Cup in Davos ist das weltweit bedeutendste und traditionsreichste Eishockeyturnier auf Clubebene. Der Hospitality-Experte Arena One erhielt für diese renommierte Eishockey-Veranstaltung im Sommer 2010 den Catering-Zuschlag. Nach drei Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit verlängert das Münchner Unternehmen nun den Vertrag mit IMG um zwei weitere Jahre: „Das unterstreicht, dass wir mit dem Start-Konzept aus 2010 eine Punktlandung hingelegt haben.“, erklärt Alexander E. Gausmann, Leiter Catering & Events und Prokurist bei Arena One.

In der dreijährigen Zusammenarbeit perfektionierte Arena One gemeinsam mit IMG die Hospitality Services immer weiter und bot somit ein perfektes Setup. Logistische Herausforderungen wurden im Vorfeld gut durchdacht. Auch starker Schneefall, der Davos häufig von den Transportwegen abschneidet, hat Arena One nicht davon abgehalten einen Service zu bieten, der bei Gast und Auftraggeber jeden Wunsch erfüllte. Zu den Erfolgsfaktoren zählt auch die kontinuierliche, konstruktive und harmonische Zusammenarbeit mit IMG. „Das Vertrauen, das sich in den letzten Jahren entwickelt hat, bildet die Basis für unsere erfolgreiche Partnerschaft und wir freuen uns sehr über die Fortsetzung.“, erklärt Alexander E. Gausmann.

Vom 26. bis 31. Dezember 2013 empfängt Arena One ihre Gäste wieder im EisDome. In einem Doppelstockzelt mit jeweils 1.100 Quadratmeter umsorgt das 80-köpfige Team in insgesamt 6.000 Arbeitsstunden rund 6.500 Gäste. Erfahrungsgemäß werden acht Tonnen Lebensmittel aus der Region und über 9.000 Liter Getränke serviert.

Über Arena One:

Arena One ist ein national und international tätiger Hospitality-Experte für Stadien und Multifunktionsarenen sowie für sportliche und kulturelle Großveranstaltungen. 2004 erhielt Arena One den Catering-Auftrag für die Allianz Arena München. 2006 fusionierte das Münchner Unternehmen dann mit der Haberl Gastronomie GmbH & Co KG, die 1972 im Zuge der Olympischen Spiele gegründet wurde. Damit wurde Arena One auch exklusiver Catering- und Hospitality-Dienstleister im Olympiapark München. Das expandierende Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern zählt heute zu den führenden Sport- und Event-Caterern in Deutschland. Mit dem Restaurant 181 First, ausgezeichnet mit einem Michelin Stern, und dem Restaurant 181 Business im Olympiaturm hat sich Arena One auch im gastronomischen a la carte Bereich einen Namen gemacht.

Für weitere Presse-Informationen:

Götz Schmidt
Arena One GmbH
Leiter Marketing & Public Relations
Tel.: +49 89 350 948-512
Goetz.schmidt@arena-one.com
www.arena-one.com

Jessica Sames
Arena One GmbH
PR & Marketing Referentin
Tel.: +49 89 350 948-511
jessica.sames@arena-one.com

PRESSEMELDUNG

Bildlegende: Arena One geht mit IMG in die Verlängerung



Bild: Nach drei Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit verlängert der Münchner Hospitality-Experte Arena One seine Zusammenarbeit mit IMG beim Spengler Cup in Davos.

Bildquelle: Swiss Images / Andy Mettler

Feindaten lassen wir Ihnen gerne auf Anfrage an jessica.sames@arena-one.com zukommen.