

PRESSEMELDUNG

Arena One startet Nachwuchs-Offensive mit der Fakultät für Tourismus, Hochschule München

MÜNCHEN (AO), im März 2013. Demografischer Wandel, sinkende Geburtenrate - Nachwuchssorgen und Fachkräftemangel setzen vielen Branchen zu. Der Münchner Hospitality Experte Arena One nimmt das zum Anlass, seine Personalentwicklung konsequent und zukunftsorientiert auszubauen. Seit dem Sommersemester 2012 kooperiert Arena One mit der Fakultät Tourismus der Hochschule München. Im Fokus stehen dabei die Studenten mit dem Studienschwerpunkt „Hospitality Management“. Mit dieser Zusammenarbeit geht das Unternehmen einen wichtigen Schritt in die systematische Talentförderung.

Masterstudiengang „Hospitality Management“

Die Fakultät für Tourismus München bietet seit 2010 neben dem eher generalistischen Tourismusmanagement-Studium einen spezifischen Master Studiengang für das Hospitality Management an. Dieser basiert auf einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit Vertiefungen im Hospitality Management. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den Themen Hotel und Catering Management sowie Hospitality Consulting und Development. Die Studenten erlangen an der Hochschule eine umfassende Theorie- und Methodenkompetenz.

Das allein reicht aber in einem so dynamischen Umfeld wie der Hospitality Industrie nicht aus, um spätere Herausforderungen gut meistern zu können. Die beiden verantwortlichen Hospitality Management Professoren Dr. Burkhard von Freyberg und Dr. Axel Gruner: *„Wir legen besonderen Wert auf den Praxisbezug. Nur so können unsere Absolventinnen und Absolventen in ihrem späteren Berufsleben den branchenspezifischen Veränderungsprozessen begegnen. Daher verpflichten sich unsere Bachelorstudierenden im vierten Semester ein Praxissemester zu absolvieren. Zudem suchen wir die Nähe zu gastgewerblichen Unternehmen und Zulieferern, um auch in der theoretischen Lehre anhand von konkreten Projekten den Praxisbezug zu vertiefen.“*

Neben konkreten Aufgabenstellungen im Rahmen von Fallstudien bietet Arena One den Absolventen in spe auch die Möglichkeit, Studien-, Bachelor- oder Masterarbeiten mit Praxisbezug zu schreiben. *„Damit fördern wir die Studenten dabei, den theoretischen Teil der Ausbildung anhand aktueller Themen auf die Praxis zu übertragen. Auch wir von Arena One profitieren natürlich davon. Die Studenten geben uns aufgrund ihrer unvoreingenommenen Sichtweise immer spannende Impulse.“*, weiß Dr. Stephan Thewalt, Geschäftsführer der Arena One GmbH, die Kooperation zu schätzen.

Die erste Fallstudie

Das erste Projekt hat Arena One mit der Fakultät bereits erfolgreich umgesetzt. Dabei handelt es sich um eine Fallstudie mit dem Thema „Erlebnisinszenierung von Hospitality Leistungen“. Die Studenten nahmen dabei gastronomische Outlets in der Allianz Arena und dem Olympiapark unter die Lupe. Die zukünftigen Hospitality Profis warfen dabei ein kritisches Auge auf die einzelnen Inszenierungskonzepte. Die Vorteile für beide Seiten liegen dabei klar auf der Hand: *„Wir hinterfragen uns immer wieder kritisch, um ein konsequent hohes und attraktives Niveau für unsere Kunden zu garantieren. Einschätzungen von außen öffnen die Augen für neue Perspektiven. Im Gegenzug erhalten die Studenten einen Blick hinter die Kulissen: Wie sehen unterschiedliche Inszenierungskonzepte aus? Wie werden sie in der Praxis umgesetzt? Warum wählt ein Hospitality-Experte unterschiedliche Konzepte an ver-*

PRESSEMELDUNG

schiedenen Orten? Weshalb sind manche Ideen zwar hervorragend, finden in der Praxis aber keinen Anklang? Die Studenten finden so bei uns den wichtigen Praxisbezug zur Theorie.“, erklärt Herr Dr. Thewalt. „Einige Vorschläge, die sie im Rahmen der Fallstudie vorge-tragen haben, sind so interessant, dass wir deren Umsetzung prüfen. Das nächste Projekt mit der Hochschule steht schon in den Startlöchern.“, freut sich Dr. Thewalt.

Über Arena One:

Arena One ist ein national und international tätiger Hospitality-Experte für Stadien und Multifunktionsarenen sowie für sportliche und kulturelle Großveranstaltungen. 2004 erhielt Arena One den Catering-Auftrag für die Allianz Arena München. 2006 fusionierte das Münchner Unternehmen dann mit der Haberl Gastronomie GmbH & Co KG, die 1972 im Zuge der Olympischen Spiele gegründet wurde. Damit wurde Arena One auch exklusiver Catering- und Hospitality-Dienstleister im Olympiapark München. Das expandierende Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern zählt heute zu den führenden Sport- und Event-Caterern in Deutschland. Mit dem Restaurant 181 First, ausgezeichnet mit einem Michelin Stern, und dem Restaurant 181 Business im Olympiaturm hat sich Arena One auch im gastronomischen a la carte Bereich einen Namen gemacht.

Über die Fakultät für Tourismus, Hochschule München:

Europas größte Fakultät für Tourismus bereitet Studierende im Rahmen ihrer akkreditierten Management-Studiengänge auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und Führungspositionen in der Tourismusbranche sowie bei anderen Dienstleistern vor. Ein vielseitiges Lehrangebot, mehr als 40 Partnerhochschulen und moderne Lehrkonzepte ermöglichen ein Studium mit hohem Praxisbezug und individueller Ausrichtung. Es können Schwerpunkte gesetzt werden, so zum Beispiel im Hospitality Management. Die Absolventen arbeiten anschließend beispielsweise in der nationalen und internationalen Hotellerie, der Individual- und Systemgastronomie, in Unternehmensberatungen und Projektentwicklungsgesellschaften sowie Ferien- und Freizeitparks.

www.tourismus.hm.edu

Für weitere Presse-Informationen:

Götz Schmidt
Arena One GmbH
Leiter Marketing & Public Relations
Tel.: +49 89 350 948-512
Goetz.schmidt@arena-one.com
www.arena-one.com

Jessica Sames
Arena One GmbH
PR & Marketing Referentin
Tel.: +49 89 350 948-511
jessica.sames@arena-one.com